

REGULAMIN KONKURSU „Mam 5 lat!” (dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie „Wygraj nowe wydanie encykliki Laudato si” (dalej „**Konkurs**”), w tym prawa i obowiązki jego uczestników oraz Organizatora. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Caritas Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Okopowa 55, 01-043; KRS 0000198645, REGON 012064143, NIP 5271006655 („**Organizator**”).

- 1.3. Konkurs jest ogłoszony i prowadzony za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook pod adresem: www.facebook.com (dalej „**Portal Facebook**”) na stronie _____ internetowej stanowiącej tzw. fanpage „Caritas Laudato si”: <https://www.facebook.com/CaritasLaudatoSi/> (dalej: „**Fanpage**”), a także za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram pod adresem: www.instagram.com (dalej „**Portal Instagram**”) na kanale: www.instagram.com/si.laudato _____

- 1.4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, zarządzany ani bezpośrednio powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielami Portalu Facebook i Portalu Instagram, za pośrednictwem których można wziąć udział w Konkursie. Informacje podawane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem Portalu Facebook lub Portalu Instagram są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Portalowi Facebook lub Portalowi Instagram. W związku z powyższym, Portal Facebook ani Portal Instagram nie odpowiadają wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu i wydanie Nagród. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do podmiotu zarządzającego lub będącego właścicielem Portalu Facebook lub Portalu Instagram.

- 1.5. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wyraźnie zastrzega, że w treści zgłoszenia (Zdjęcia lub nagrania audiowizualnego) **nie wymaga się** oznaczenia przez Uczestników jakichkolwiek treści, w tym oznaczania siebie lub innych użytkowników Portalu Facebook lub Instagram na Zdjęciach lub nagraniach audiowizualnych. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie podejmują jakiegokolwiek działania opisane powyżej, to robią to **wyłącznie dobrowolnie oraz we własnym zakresie**, a Organizator **nie będzie w żaden sposób premiował** (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans Uczestników na zdobycie nagrody). Jednocześnie Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opisane powyżej działania Uczestnika.

2. OKRES TRWANIA KONKURSU

- Konkurs rozpoczyna się w dniu 17.05.2021 r. i zakończy się w dniu 22.05.2021 r. (dalej „**Okres trwania Konkursu**”) – jest to okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu i wykonania zadania konkursowego oraz nadeśnięcia informacji o wykonaniu zadania konkursowego. Dla uchylenia wątpliwości, Organizator informuje, że Okres trwania Konkursu nie obejmuje terminu na ocenę nadeśniętych zgłoszeń, rozstrzygnięcia Konkursu, przekazania nagród i okresu postępowania reklamacyjnego.
- 2.1. Zgłoszenia do Konkursu– zgodnie z pkt 4 niniejszego Regulaminu - przyjmowane są w Okresie trwania Konkursu, tj. od dnia 17.05.2021 e. od godz. 00:00:01 do dnia 22.05.2021 r. do godz. 23:59:59.
 - 2.2. Rozstrzygnięcie Konkursu, tj. wskazanie zwycięzców nastąpi w ciągu 3 dni roboczych od dnia zakończenia Okresu trwania Konkursu.
 - 2.3. Po zakończeniu Okresu trwania Konkursu i rozstrzygnięciu Konkursu, Zwycięzcy, którzy zgłosili do Konkursu za pośrednictwem Portalu Facebook zostaną poinformowani o wygranej w poście administratora Fanpage'a opublikowanym w odpowiedzi na przesłane przez nich zgłoszenie. Zwycięzcy, którzy zgłosili się do Konkursu za pośrednictwem Portalu Instagram zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem prywatnej wiadomości wysłanej na ich konto w tym Portalu. Zwycięzcy zobowiązani są skontaktować się z Organizatorem na wskazany adres e-mail: dchylewska@caritas.org.pl w celu uzyskania dalszych instrukcji do otrzymania nagrody.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 3.2. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz będące zarejestrowanymi użytkownikami Portalu Facebook lub Instagram (dalej „**Uczestnik**”).
- 3.3. Jeden Uczestnik może brać udział w Konkursie wyłącznie za pośrednictwem jednego konta, z którego korzysta w Portalu Facebook lub Instagram. Jeden Uczestnik może przesłać do Konkursu więcej niż jedno zgłoszenie, jednakże dla każdego z nich odrębnie zobowiązany jest spełnić łącznie wszystkie warunki, w tym zwłaszcza o których mowa w pkt 3.4. oraz 4.1. Regulaminu.
- 3.4. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od dnia 17.05.2021 do dnia 22.05.2021 r.
 - 3.4.1. wykonać zadanie konkursowe zgodnie z punktem 4 Regulaminu („**Zadanie Konkursowe**”), co stanowi jednocześnie zgłoszenie osoby, która je wykonała do Konkursu („**Zgłoszenie Konkursowe**”);
 - 3.4.2. do czasu rozstrzygnięcia Konkursu (zgodnie z punktem 2.3. powyżej) posiadać aktywne i publicznie dostępne konto w Portalu Instagram lub posiadać aktywne i publicznie dostępne konto w Portalu Facebook, zarejestrowane na swoje imię i nazwisko;
 - 3.4.3. zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia zgodnie z punktem 3.7. oraz 3.9. poniżej.
- 3.5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych w imieniu osób trzecich lub wysyłanie Zgłoszeń Konkursowych za pośrednictwem kont fikcyjnych.

- 3.6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu

i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie najbliższych rodzin wszystkich wskazanych wyżej osób, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

- 3.7. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu. Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia Konkursowego jest związany postanowieniami Regulaminu.

- 3.8. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.

- 3.9. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia w Konkursie oświadcza, że:

3.9.1. zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i akceptuje jego treść;

3.9.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z jego udziałem w Konkursie, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

4. WARUNKI WYKONANIA ZADANIA KONKURSOWEGO

- 4.1. Zadanie Konkursowe polegać będzie na łącznym wykonaniu wskazanych niżej, następujących po sobie czynności:

- a. Odpowiedź na pytanie: „Jak dbam o środowisko?”
b. opublikowanie odpowiedzi na Portalu Facebook na tablicy na Fanpage'u „Caritas Laudato si” pod postem konkursowym lub na Portalu Instagram pod postem konkursowym.

- 4.2. Uczestnik decyduje, czy chce wziąć udział w Konkursie za pośrednictwem Portalu Facebook, czy też alternatywnie na Portalu Instagram.

- 4.5. Zadanie Konkursowe:

4.5.1. powinno być zgodne z dobrymi obyczajami, a także wolne od wulgaryzmów i treści powszechnie uznanych za obraźliwe, obiektywnie niemoralne, w tym od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania

innych osób, w tym poprzez nawiązywanie do uprzedzeń rasowych, etnicznych, religijnych lub innych;

- 4.5.2. nie powinno naruszać obowiązujących przepisów prawa, ani praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 4.5.3. nie może w żadnym wypadku prezentować lub nawoływać do zachowań ryzykownych, zagrażających życiu lub zdrowiu.
- 4.6. Dokonywanie przez Uczestników Zgłoszeń Konkursowych jest możliwe wyłącznie w Okresie trwania Konkursu.

5. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

- Zadania Konkursowe zgłoszone przez Uczestników w ramach Konkursu
- 5.1. zostaną zebrane przez Organizatora z Portalu Facebook i Portalu Instagram, a następnie zostaną ocenione przez jury powołane przez Organizatora (dalej „**Jury**”). Jury składać się będzie z 3 osób wyznaczonych przez Organizatora. Posiedzenie Jury odbędzie się w ciągu 3 dni roboczych od dnia zakończenia Okresu trwania Konkursu.
 - 5.2. Jury dokonuje oceny zgodności Zgłoszenia Konkursowego z postanowieniami Regulaminu, a także wybiera najlepsze Zadania Konkursowe i wyłania zwycięzców Konkursu. Kryterium wyboru najlepszych Zadań Konkursowych przez członków Jury stanowi ich pomysłowość i oryginalność oraz adekwatność odpowiedzi.
 - 5.3. Spośród prawidłowo zgłoszonych Zadań Konkursowych, Jury wybierze najlepsze propozycje oraz nagrodzi Uczestników (dalej „**Zwycięzcy**”), którzy je opublikowali – zgodnie z ust. 6.1 Regulaminu.
 - 5.4. Zwycięzcy Konkursu zostaną wybrani przez Jury najpóźniej w terminie 3 dni roboczych od dnia zakończenia Okresu trwania Konkursu.

6. NAGRODY

- 6.1. Organizator przewiduje w Konkursie następujące nagrody dla Zwycięzców Konkursu (dalej łącznie „**Nagrody**” lub pojedynczo „**Nagroda**”) - 10 egzemplarzy encykliki Papieża Franciszka Laudato si' w trosce o wspólny dom.
- 6.2. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
- 6.3. W ciągu 3 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, Zwycięzcy, którzy zgłosili do Konkursu za pośrednictwem Portalu Facebook zostaną poinformowani o wygranej w poście administratora Fanpage'a opublikowanym w odpowiedzi na przesłane przez nich zgłoszenie. Zwycięzcy, którzy zgłosili się do Konkursu za pośrednictwem Portalu Instagram zostaną, w ciągu 3 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, poinformowani o wygranej za pośrednictwem prywatnej wiadomości wysłanej na ich konto w tym Portalu.
- 6.4. Po otrzymaniu wiadomości o wygranej Zwycięzcy zobowiązani są skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail: dchylewska@caritas.org.pl i podać następujące informacje w ciągu 3 dni od uzyskania wiadomości:
 - 6.4.1. podpisane czytelnie oświadczenia zwycięzcy o treści (każde z osobna):
 - a. „Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Wygraj nowe wydanie encykliki Laudato si” zapoznałem się z Regulaminem tego Konkursu i wyraziłem /wyraziłam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu uczestnictwa w konkursie „Wygraj nowe wydanie encykliki Laudato si” zgodnie z Regulaminem konkursu”;

- b. „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wystaniem mojego zgłoszenia (odpowiedzi na pytanie konkursowe) w Konkursie „Wygraj nowe wydanie encykliki Laudato si”. Powstałe w związku z moim udziałem w ww. Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyraziłem/wyraziłam zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnienie mojej odpowiedzi w ww. Konkursie w związku z moim udziałem w tym Konkursie w celu dokumentacyjnym, reklamowym, promocyjnym, informacyjnym lub informowania o wyłonionych zwycięzcach Konkursu oraz innych celach, polach eksploatacji i podmioty wskazanych w ust. 8.3 i ust. 8.7 Regulaminu ww. Konkursu. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Wygraj nowe wydanie encykliki Laudato si” z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora – autorskie prawa majątkowe do mojego Zdjęcia lub nagrania audiowizualnego nagrodzonego w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 8. Regulaminu Konkursu”

– zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu.

- 6.4.2. Dane adresowe, na które Organizator wyśle nagrodę przyznaną Zwycięzcy w Konkursie.
- 6.5. Niezachowanie terminu, o którym mowa w punkcie 6.4. Regulaminu, podanie nieprawidłowego adresu (nie podanie adresu) lub wymaganych informacji, a także dokonanie innych jeszcze uchybień przez Zwycięzcę, powodujących niemożliwość doręczenia Nagrody skutkują utratą prawa do odebrania Nagrody, a Nagroda pozostaje wówczas własnością Organizatora.
- 6.6. Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzców przez Organizatora kurierem (na adres korespondencyjny podany przez Zwycięzcę zgodnie z punktem 6.4.2.) w terminie do 10 dni roboczych od otrzymania od danego Zwycięzcy wymaganych informacji lub dokumentów. Zwycięzcy mogą zostać poproszeni przez Organizatora o podpisanie protokołu odbioru nagrody.
- 6.7. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie Uczestnikowi równowartości Nagrody.
- 6.8. Zwycięzca może zrezygnować z Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakakolwiek inna nagroda. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Zwycięzca traci prawo do Nagrody bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora (lub Zleceniodawcy).

7. NADZÓR ORGANIZATORA

Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy zgłosili wspólnie Zadanie Konkursowe (a Zadanie takie nie będzie brane pod uwagę przy przyznawaniu nagród w Konkursie), bądź

7.1.

pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, którzy zgłosili wspólnie Zadanie Konkursowe, jeżeli działania Uczestników są

sprzeczne z prawem, w tym stanowią czyn nieuczciwej konkurencji, są sprzeczne z dobrymi obyczajami lub Regulaminem, jak również Uczestników:

7.1.1. którzy nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;

7.1.2. którzy wykorzystują różne konta na Portalu Facebook lub Portalu Instagram do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników, w szczególności zakładają fikcyjne konta w Portalu Facebook lub Portalu Instagram, przejmują cudze konta w Portalu Facebook lub Portalu Instagram;

7.1.3. jeżeli w stosunku do ich Zadania Konkursowego zostały zgłoszone uzasadnione roszczenia osób trzecich dotyczące naruszenia ich praw, w szczególności, co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w Zadaniu Konkursowym;

7.1.4. jeżeli Zadanie Konkursowe nie spełnia kryteriów określonych w Regulaminie lub nie zostało zgłoszone w sposób zgodny z warunkami określonymi w Regulaminie.

7.2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, lub poinformowaniu Uczestnika o utracie Nagrody lub wykluczeniu z Konkursu Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową lub korespondencję prywatną za pośrednictwem Portalu Facebook lub Portalu Instagram). Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

8. PRAWA DO ZADAŃ KONKURSOWYCH

8.1. Uczestnik z chwilą publikacji komentarza wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego tym poście (w tym w ramach Zadania Konkursowego lub samodzielnie) w sposób umożliwiający Organizatorowi (i upoważnionym przez niego podmiotom) korzystanie z Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym na polach eksploatacji wskazanych poniżej.

8.2. Uczestnicy zgłaszający Zadanie Konkursowe oświadczają i zapewniają, że:

8.2.1. Zadanie Konkursowe stanowi przejaw ich indywidualnej i oryginalnej twórczości oraz, że zostało stworzone na potrzeby wzięcia udziału w Konkursie i nie było wcześniej publikowane, a także, że przysługują im wszelkie prawa do Zadania Konkursowego (w tym autorskie prawa majątkowe) i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz innych podmiotów, a rozporządzenie prawami do Zadania Konkursowym po jego zgłoszeniu do Konkursu nie wpłynie na uprawnienia Organizatora (i podmiotów przez niego upoważnionych);

8.2.2. Zadanie Konkursowe przedstawia wizerunek jedynie Uczestników, którzy je zgłosili;

8.2.3. korzystanie z Zadania Konkursowego przez Organizatora i podmiotów przez niego upoważnionych dla celów przeprowadzenia Konkursu oraz w innych celach i na inne sposoby wskazane w Regulaminie, lub przez osoby upoważnione przez Organizatora i podmiotów przez niego upoważnionych zgodnie z Regulaminem nie zagrazi naruszeniem ani nie naruszy niczyich praw, dóbr, przepisów prawa ani tajemnicy chronionej prawem lub na podstawie zobowiązania, ani nie będzie wymagało od

Organizatora lub podmiotów przez niego upoważnionych uiszczania jakichkolwiek opłat.

Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą powyższych oświadczeń i zobowiązuje się zwolnić Organizatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności

w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, jak również ponieść koszty związane z prowadzeniem takiego postępowania sądowego.

8.3. Z chwilą wydania nagrody Zwycięzcy udzielają Organizatorowi (nieodpłatnej) licencji niewyłącznej, nieograniczonej w czasie jak i co do terytorium, z prawem do udzielania sublicencji, do korzystania ze zgłoszonego przez Zwycięzców w ramach Konkursu Zadania Konkursowego w całości lub we fragmentach, w tym zawartych w nim wkładów twórczych i artystycznych wykonań, na wszelkich polach eksploatacji, w tym wymienionych w art. 50 i art. 86 ust. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych lub innych, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:

8.3.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci komputera,

8.3.2. w zakresie obrotu oryginałami oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

8.3.3. w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet w szczególności na stronach internetowych lub fanpage'ach Zleceniodawcy, w sieciach multimedialnych, komórkowych i telefonicznych, intranetowych, w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych;

8.3.4. nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną oraz retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych a także reemitowanie,

8.3.5. eksploatacja za pomocą technologii, w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych, w mediach strumieniowych, catch up TV, streaming, simulcasting, webcasting, peer to peer, bannery, thumbnails, framing, radio i telewizja internetowa;

8.3.6. wykorzystanie w celach reklamowanych i promocyjnych we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak filmy reklamowe, reklamy radiowe, rozpowszechnianie w sieci Internet,

8.3.7. łączenie z innymi utworami, w tym audiowizualnymi, przedmiotami praw pokrewnych, w tym artystycznymi wykonaniami, a także innymi przedmiotami praw własności intelektualnej, w tym znakami towarowymi.

Zwycięzcy nagród w ramach licencji, o której mowa powyżej w punkcie 8.3. upoważniają Organizatora do wykonywania w ich imieniu autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego, w szczególności do decydowania według uznania Organizatora o anonimowym rozpowszechnianiu Zadania Konkursowego lub oznaczeniu autorstwa Zadania Konkursowego (lub jego fragmentów) imieniem i pierwszą literą nazwiska Zwycięzcy.

- 8.5. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Organizatora (z prawem do upoważniania innych podmiotów) do wykonywania praw zależnych do Zadania Konkursowego, w tym dokonywania opracowań Zadania Konkursowego (w szczególności jego modyfikacji, przeróbek i zmian) jak i do korzystania z i rozporządzania tymi opracowaniami w pełnym zakresie i na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym rozdziale Regulaminu (w szczególności w pkt. 8.3.).
- 8.6. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora, podpisze stosowne oświadczenia potwierdzające (i) udzielenie licencji do Zadania Konkursowego, zgodnie z niniejszym Regulaminem lub (ii) możliwość korzystania z utwalonego w Zadaniu Konkursowym wizerunku Zwycięzcy.

- Uczestnicy wyrażają zgodę na to, że Organizator oraz inne podmioty zaangażowane w przygotowanie i przeprowadzenie Konkursu mają prawo do
- 8.7. korzystania z opublikowanego przez nich Postu oraz ze zgłoszonego przez nich Zadania Konkursowego (w całości lub we fragmentach) na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w tym publikacji Zadań Konkursowych na stronach internetowych (w tym na Fanpage'u lub w Portalu Instagram na kanale: www.instagram.com/si.laudato), wyłaniania Zwycięzców, informowania o przyznaniu ~~Uczestnikowi Nagrody~~ w Konkursie jak i informowania o wynikach Konkursu w sposób wskazany w niniejszym Regulaminie, na stronach internetowych, w tym w mediach społecznościowych. Organizator oraz upoważnione przez niego podmioty ma również prawo do korzystania z Zadania Konkursowego (w całości lub we fragmentach) w celach wewnętrznych, szkoleniowych i archiwalnych, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

- 8.8. Organizator oraz upoważnione przez niego podmioty mogą przenieść prawa lub zgody w odniesieniu do Zadań Konkursowych udzielone na podstawie niniejszego Regulaminu.

- 8.9. Z chwilą wydania nagrody głównej w Konkursie Zwycięzca przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojego zgłoszenia (zwycięskiego Zdjęcia lub nagrania audiowizualnego) jako utworów – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na polach eksploatacji wymienionych w pkt 8.3.1.- 8.3.7. Regulaminu.

9. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

- 9.1. Administratorem Danych Osobowych Uczestników jest Caritas Polska z siedzibą w Warszawie przy ul. Okopowej 55, 01-043 Warszawa, KRS: 0000198645, REGON: 012064143, NIP: 5271006655 (dalej: „Administrator”).
- 9.2. Administrator Danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania Danych Osobowych, z którym można skontaktować się pisemnie na adres: Caritas Polska, ul. Okopowa 55, 01-043 w Warszawie lub elektronicznie na adres e-mail: iodo@caritas.org.pl.
- 9.3. Administrator przetwarza Dane Osobowe zakresie niezbędnym:

- 9.3.1. do realizacji Konkursu „Wygraj nowe wydanie encykliki Laudato si”, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: „RODO”) polegającym na przyjęciu zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, wyboru Zwycięzców, ogłoszenia wyników Konkursu, komunikacji ze Zwycięzcami, wysłania nagród dla Zwycięzców;

9.3.2. w jakim przetwarzanie Danych Osobowych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (np. przepisy podatkowe w

celu rozliczenia Konkursu), podstawą prawną przetwarzania Danych Osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz

- 9.3.3. do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora tj. udzielenia odpowiedzi na ewentualne Reklamacje, ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- 9.4. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, nick, wizerunek oraz ew. głos utrwalony. Dodatkowo od wyłonionych Zwycięzców na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane: adres korespondencyjny, numer telefonu, adres poczty elektronicznej.
- 9.5. Dane Osobowe uczestników Konkursu, którzy nie zostali laureatami Konkursu zostaną usunięte w terminie 90 dni, licząc od daty ogłoszenia Zwycięzców.
- 9.6. Dane Zwycięzców Konkursu zostaną usunięte zgodnie z punktem poprzedzającym – z wyłączeniem Danych Osobowych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (przepisy podatkowe, roszczenia dotyczące przyznania lub realizacji nagrody zgodnie z Regulaminem).
- 9.7. Dane Osobowe Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia Reklamacji, innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych.
- 9.8. Administrator będzie przechowywał Dane Osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności z RODO, ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych i zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych.
- 9.9. Administrator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu przetwarzania oraz ryzyku naruszenia praw i wolności osób fizycznych.

Administrator zapewnia, że do przetwarzania danych mogą być dopuszczone wyłącznie osoby posiadające upoważnienie, które ADO nadaje

Na potrzeby realizacji Konkursu Dane Osobowe będą przekazane/udostępniane następującym kategoriom podmiotów: firmie kurierskiej w celu doręczenia Nagród, personelowi Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, skontaktowania się z Uczestnikami Konkursu, w zakresie realizacji Nagród w Konkursie, podmiotom wspierającym Caritas Polska w obsłudze komunikacji, świadczącym na rzecz Caritas Polska usługi hostingowe i informatyczne, inne podmiotom zaangażowanym w przygotowanie i przeprowadzenie Konkursu oraz podmiotom, w szczególności, organom administracji jeżeli na Administratorze ciążyć będzie obowiązek udostępnienia Danych Osobowych, wszystkim, którzy wchodząc na stronę internetową Caritas Polska oraz przez inne zasoby, zapoznają się z wizerunkiem i ew. głosem utrwalonym Zwycięzców Konkursu upublicznionym zgodnie z zawartą zgodą, zewnętrznym kancelariom prawnym obsługującym Administratora.

Dane Osobowe nie będą przekazywane przez Administratora do państwa trzeciego, w tym poza Europejski Obszar Gospodarczy.

Uczestnikom przysługuje prawo do:

- 9.13.1. uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych Osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych Danych Osobowych i ewentualnych odbiorcach Danych Osobowych (art. 15 RODO) oraz otrzymania ich kopii;
- 9.13.2. żądania skorygowania (sprostowania) nieprawidłowych lub uzupełnienia niekompletnych Danych Osobowych (art. 16 RODO);
- 9.13.3. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych Osobowych – przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania (art. 17 RODO);
- 9.13.4. ograniczenia Danych Osobowych (art. 18 RODO);
- 9.13.5. przenoszenia Danych Osobowych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora w formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu (art. 20 RODO);
- 9.13.6. cofnięcia zgody, jeżeli będzie jedyną podstawą prawną do przetwarzania Danych Osobowych (jednocześnie, cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem);
- 9.13.7. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych na zasadach określonych w art. 21 RODO w przypadku, w którym przetwarzanie Danych Osobowych oparte jest na uzasadnionym interesie Administratora (art. 21 RODO);
- 9.13.8. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa - w przypadku stwierdzenia, że Dane Osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem (art. 77 RODO).

Podanie Danych Osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania Danych Osobowych lub odmówi zgody ich przetwarzanie dla potrzeb realizacji Konkursu, Zgłoszenie Konkursowe nie bierze udziału w Konkursie i zostanie zniszczone.

Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych Osobowych powinny być kierowane na adres Inspektora Ochrony Danych powołanego przez Administratora: pisemnie na adres: Caritas Polska, ul. Okopowa 55, 01-043 w Warszawie lub elektronicznie na adres e-mail: iodo@caritas.org.pl.

10. REKLAMACJE

Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi reklamacje w terminie 14 dni od upływu terminu wydania nagród nie później niż do dnia 15 lipca 2020 r (decyduje data wpływu do Organizatora).

Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej z dopiskiem „**Reklamacja** – Wygraj nowe wydanie encykliki Laudato si”. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Reklamacje mogą być składane pod adresem: Caritas Polska, ul. Okopowa 55, 01-043 Warszawa.

Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji), w terminie do 10 (dziesięciu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Organizator może ponadto poinformować o decyzji za pośrednictwem wiadomości mailowej.

Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie pozbawia Uczestnika prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Regulamin jest dostępny na www.facebook.pl/CaritasLaudatosi/

Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu jak i informacje o Konkursie mogą znajdować się na materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Konkursu np. w formie plakatów promocyjnych. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa - Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu wyłącznie w przypadku ważnych przyczyn, tj. zmian przepisów prawa wpływających na zasady przeprowadzenia Konkursu, wprowadzenia istotnych zmian w związku z funkcjonowaniem Fanpage'a, Portalu Facebook lub Portalu Instagram wynikających z jej/ich rozwoju lub postępu technologicznego, zwiększenia możliwości zdobycia Nagród lub zwiększenia liczby Nagród/Zwycięzców. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje stosowną informację na Fanpage'u na tablicy Caritas Laudato si ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że powyższa zmiana nie będzie naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będzie pogarszać warunków Konkursu. W przypadku ww. zmiany, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.

Nagroda nieodebrana w terminie z winy zwycięzcy lub osoby wykluczonej z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostaje własnością Organizatora.

Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.

Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

ZAŁĄCZNIK NR 1

OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY GŁÓWNEJ

W związku z wygraną w konkursie pt. „Mam 5 lat!”, organizowanym przez Caritas Polska podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

| | |
|--|--|
| IMIĘ I NAZWISKO | |
| ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY | |
| NUMER TELEFONU | |
| ADRES E-MAIL | |
| NAZWA UŻYTKOWNIKA NA PORTALU FACEBOOK LUB INSTAGRAM | |

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Mam 5 lat!” zapoznałem się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłem/wyraziłam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu uczestnictwa w konkursie „Mam 5 lat!” zgodnie z Regulaminem konkursu.

.....
.....

data i podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (Zdjęcia lub nagrania audiowizualnego) w Konkursie „Mam 5 lat!”. Powstałe w związku z moim udziałem w ww. Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyraziłem /wyraziłam zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnienie mojego Zdjęcia lub nagrania audiowizualnego zgłoszonego w ww. Konkursie w związku z moim udziałem w tym Konkursie w celu dokumentacyjnym, reklamowym, promocyjnym, informacyjnym lub informowania o wyłonionych zwycięzcach Konkursu oraz innych celach, polach eksploatacji i podmioty wskazanych w ust. 8.3 i ust. 8.7 Regulaminu ww. Konkursu. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Mam 5 lat!” z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora – autorskie prawa majątkowe do mojego Zdjęcia lub nagrania audiowizualnego nagrodzonego w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 8. Regulaminu Konkursu.

.....
.....

data i podpis zwycięzcy