



„Chrystus pokazuje drogę do nowego stylu życia, opartego nie na konsumowaniu i gromadzeniu, ale na dzieleniu się i dawaniu.”

papież Franciszek



Na początku było Słowo [J1,1]

# ODPOWIEDZIALNOŚĆ

“Wybierz to, co najlepsze”, “Bądź sobą, wybierz...”, “Żyj na maksa, pij...”. Od małego jesteśmy bombardowani sloganami z reklam, które programują nas do chęci dorównania standardom idealnego świata. Kupować więcej, mieć więcej, być tak dobrym, a nawet lepszym niż inni. Ale czy to jest perfekcyjny plan na życie? Pracować przez cały dzień, aby mieć więcej pieniędzy, by móc wydawać je na jeszcze więcej rzeczy, których nie potrzebujemy, a które często są także szkodliwe dla nas i dla naszej planety?

Przykład? Choć woda leci za darmo z naszych kranów, kupujemy ją w plastikowych butelkach. Możemy posadzić aromatyczne zioła i warzywa w doniczce na parapecie, a wolimy używać kolorowych przypraw w zestawach ze wzmacniaczami smaku. Kupujemy bilet na siłownię, by skorzystać z bieżni, a mamy obok park, w którym możemy na świeżym powietrzu pobiegać za darmo.

ZADANIE:

Wybierz kilka popularnych tekstów reklamowych i zamień reklamowany w nich produkt na alternatywne, ekologiczne rozwiązanie. Postępując się techniką kolażu z wyciętych reklam stwórz nowy plakat reklamowy.



Reklamy obiecują nam szczęście za cenę krótkotrwałej przyjemności. Dotykają naszych pragnień, by dać nam poczucie bycia ważnym, chcianym, kochanym. Zapęłnić lukę, brak, odwieczne pragnienia, które ostatecznie wypełnić może tylko Bóg. Prorok Izajasz, choć żył na długo przed naszą erą marketingu i konsumpcjonizmu, pisał: **“Czemu wydajecie pieniądze na to, co nie jest chlebem? I waszą pracę - na to, co nie nasyci? O wszyscy spragnieni, przyjdźcie do wody, przyjdźcie, choć nie macie pieniędzy!** Tą wodą, która daje życie, jest Jezus Chrystus i jak sam mówi, daje nam “życie w obfitości” [J 10,10]

Czy czujesz, że jako chrześcijanin żyjesz na maksa?  
Czy to co robisz, jest absolutnie radykalne i ekstremalne?  
Czy realizujesz swoje marzenia?