

Regulamin konkursu "Mniej śmieci - więcej pamięci!"

§1 . Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem konkursu jest Caritas Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Okopowa 55, 01-043; KRS 0000198645, REGON 012064143, NIP 5271006655 .
2. Konkurs prowadzony jest na Facebook Caritas Polska w terminie od 22.10.2021 do 02.11.2021 r.
3. Celem konkursu jest: krzewienie misji Caritas Polska.
4. Fundatorem nagród w konkursie jest Caritas Polska.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Serwis Facebook stanowi platformę komunikacji z potencjalnymi oraz zgłaszającymi się do konkursu uczestnikami oraz publikacji wyników konkursu.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Fundatora nagród oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.
7. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celu realizacji i rozstrzygnięcia konkursu oraz wydania nagrody oraz w celach marketingowych Organizatora, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. 2018 poz. 1000). Administratorem danych jest Organizator Konkursu.
8. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa podania Organizatorowi danych niezbędnych do przekazania nagrody uznana zostanie za odstąpienie od udziału w konkursie przez Uczestnika.
9. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (Dz. U. 2018.165 j.t.).
3. Regulamin konkursowy dostępny jest na stronie <https://laudatosi.caritas.pl/>.

§2. Uczestnicy konkursu, zasady i nagrody

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i posiadająca aktywne konto w serwisie Facebook oraz posiadająca adres korespondencyjny (dla doręczeń) w Polsce.
2. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika regulaminu w całości i zobowiązaniem do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdzeniem, iż Uczestnik spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.
3. Konkurs ma jedną edycję organizowaną w terminie od 22.10.2021 do 02.11.2021 r. roku.
4. W ramach każdej edycji zostanie zadane jedno pytanie konkursowe.
- 5. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest zamieszczenie zdjęcia na profilu społecznościowym Caritas Laudato si na platformie Facebook pod przypiętym u góry strony postem dot. akcji #mniejśmieciwięcejpamięci lub na swoim prywatnym profilu na platformie Instagram oznaczając profile społecznościowe Caritas Laudato Si oraz opisując je hasztagami: #mniejśmieciwięcejpamięci i #troskajesboska. Przedmiotem**

zdjęcia ma być wykonana własnoręcznie dekoracja na Wszystkich Świętych wykonana według instrukcji znajdujących się na stronie <https://laudatosi.caritas.pl/> oraz w trzecim numerze eko kwartalnika Caritas.

6. 5 wyłonionych w konkursie uczestników otrzyma nagrodę rzeczową.

7. Decyzję o przyznaniu nagrody podejmuje Organizator.

8. Nagrodami w Konkursie są nagrody rzeczowe, na które składają się:

Eko kwartalnik

Encyklika

Szampon

Notes i długopis

Power Bank

9. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu maksymalnie 5 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.

10. Zwycięzcy nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagrody, wymiany na jej równowartość pieniężną ani przekazania prawa do nich osobom trzecim.

11. Warunkiem odebrania / otrzymania nagrody jest przesłanie na Facebook w formie wiadomości prywatnej następujących danych:

a. imię i nazwisko

b. adres korespondencyjny

c. numer telefonu.

12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne. W takich przypadkach nagroda przepada.

13. Oficjalne wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 7 listopada 2021 r. na Facebook Organizatora.

§3. Dane osobowe

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celu realizacji i rozstrzygnięcia konkursu oraz wydania nagrody oraz w celach marketingowych Organizatora, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r (Dz.U. 2018 poz. 1000). Uczestnik swoje dane podaje na zasadzie dobrowolności, Administratorem danych jest Organizator Konkursu.

2. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu Caritas Polska – z siedzibą w Warszawie, ul. Okopowa 55, 01-043; KRS 0000198645, REGON 012064143, NIP 5271006655 (dalej zwanym „Administratorem”).

3. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu.

4. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników Konkursu jest wymagane do udziału w Konkursie.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
6. Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail: awajgert@caritas.org.pl wiadomość tekstową o temacie „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych”, w treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu oraz podane w trakcie trwania Konkursu dane osobowe. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
7. W razie uwag, pytań, wątpliwości zachęcamy do wcześniejszego kontaktu z Caritas Polska lub z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Caritas Polska
8. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom. Podstawą przetwarzania tych danych będzie więc uzasadniony interes realizowany przez Organizatora, który nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą (z zastrzeżeniem warunków przetwarzania danych przez Facebook).
11. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
12. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
13. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

§4.Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, w terminie 7 dni od daty zakończenia danej edycji Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać określenie edycji Konkursu, którego dotyczy, imię, nazwisko osoby składającej reklamację, dokładny adres, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
4. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozstrzygane przez Organizatora.

§5. Postanowienia końcowe

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za organizację i treść Konkursu.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
3. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiany do Regulaminu będą obowiązywać od momentu umieszczenia regulaminu w zmienionej formie na stronie internetowej Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem, zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16, poz. 93 z późn. zm.).