

EKOLOGIA SIĘ OPŁACA

KONSPEKT DLA DOROSŁYCH



Dofinansowano ze środków
NARODOWEGO FUNDUSZU
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ


caritas
laudato sí

Niniejszy materiał został opublikowany dzięki dofinansowaniu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
Za jego treść odpowiada wyłącznie Caritas Polska.

CELE EDUKACYJNE

- Przedstawienie idei ekologii integralnej.
- Pokazanie, jak różne aspekty gospodarcze przyczyniają się do kryzysów ekologicznych.
- Zwrócenie uwagi na to, że życie bardziej ekologiczne może być również bardziej oszczędne.
- Pokazania co możemy zyskać żyjąc bardziej ekologicznie i działając na rzecz ekologii.

UCZESTNICY

- Osoby zainteresowane ekologią i ochroną środowiska.
- Osoby chcące dowiedzieć się, jak zmniejszyć swój wpływ na środowisko.
- Osoby tworzące Wspólnoty Działania.

CZAS TRWANIA WARSZTATÓW

- 1,5 godziny

UMIEJĘTNOŚCI

- Nabywanie umiejętności podejmowania bardziej świadomych decyzji konsumenckich.
- Poznanie praktycznych sposobów na zmniejszenie zużycia zasobów i wytwarzania mniejszej ilości odpadów.





POSTAWY

- Zmiana postaw w kierunku bardziej ekologicznego stylu życia.
- Rozwijanie świadomości ekologicznej i odpowiedzialności za środowisko naturalne.



DODATKOWE UWAGI

- Warsztat będzie prowadzony w formie interaktywnej prezentacji, dyskusji i praktycznych zadań.
- Zachęcamy uczestników do aktywnego uczestnictwa i dzielenia się swoimi doświadczeniami.
- Wartość wiedzy zdobytej podczas warsztatu będzie przydatna zarówno w życiu codziennym, jak i zawodowym.



MATERIAŁY NIEZBĘDNE DO PRZEPROWADZENIA WARSZTATU

- Wydrukowane i wycięte kartki do ćwiczenia "Codzienne sytuacje", projektor.



HARMONOGRAM WARSZTATÓW

1. ICE BREAKER - WPROWADZENIE I PRZEŁAMANIE LODÓW (30 MINUT)

Prowadzący prezentuje uczestnikom krótki przegląd zagadnień związanych z wpływem codziennych nawyków na środowisko naturalne, uwzględniając m.in. zużycie wody, energii, produkcję odpadów i emisję gazów cieplarnianych.

Następnie prosi uczestników o wzięcie udziału w ćwiczeniu i dokonanie hipotetycznego wyboru pomiędzy:

- Kawę z certyfikatem FairTrade - 39 zł za 250g,
- Kawę marki Tchibo - 18,77 zł za 500g?

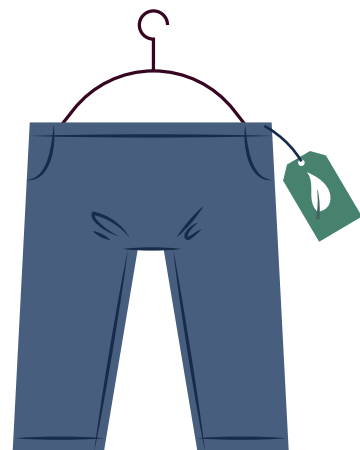
Następnie odbywa się dyskusja wokół pytania "Dlaczego dokonujesz takiego wyboru?"

Prowadzący nakierowuje uczestników na wpływ jaki wywiera na nas:

- przekaz reklamowy
- wizualne zapamiętanie marki
- oszczędność
- nawyk
- poddanie się manipulacji reklamodawcy
- brak namysłu nad konsekwencjami wyborów zakupowych
- ignorowanie wiedzy.

Na koniec warto pokazać przykład reklamy opierającej się emocjonalnej manipulacji:

https://www.youtube.com/watch?v=Y2IB1_N5I-4&t=93s.



2. PREZENTACJA - CZY EKOLOGIA SIĘ OPŁACA? (25 MINUT)

3. ĆWICZENIA "CODZIENNE SYTUACJE" (30 MINUT)

1. Uczestnicy zostają podzieleni na 4 osobowe grupy. Każda grupa otrzymuje inny zestaw kartek, z opisami różnych produktów i dóbr konsumpcyjnych takich jak jedzenie, ubrania, sprzęt AGD, samochody, energia elektryczna, domy etc.

(5 minut)

2. Uczestnicy w ramach grupowej dyskusji starają się zidentyfikować negatywne skutki dla środowiska oraz głównych interesariuszy tego procesu. Dyskutują alternatywne rozwiązania - bardziej sprawiedliwe i ekologiczne.

3. Następnie odbywa się otwarta dyskusja na forum całej grupy, w której uczestnicy wymieniają się pomysłami i doświadczeniami, zidentyfikowanymi podczas sesji w podgrupach, dotyczącymi zmiany codziennych nawyków i ograniczenia konsumpcji.

(10 minut)

4. Podsumowanie przez prowadzącego głównych wątków i przekazanie praktycznych wskazówek na temat wprowadzenia pozytywnych zmian.

(5 minut)

4. PODSUMOWANIE (5 MINUT)



MATERIAŁY DLA PROWADZĄCEGO

• Kawiarenka naprawcza

Idea - Repair Caffé:

- » Powstała w 2009 r. w Holandii inicjatywa, której celem jest przeciwdziałanie wytwarzaniu nadmiernej ilości śmieci i rozwojowi waste culture - antykultury konsumpcjonizmu. Od 2011 r. działa Repair Caffé Foundation, promująca tę ideę na świecie i wspierająca otwieranie takich kawiarenek (już ponad 1500 na całym świecie).
- » 432 000 rzeczy ocalonych od 2009 r. - zamiast śmietniska, ponowne wykorzystanie.
- » Jakich jest 10 najczęściej naprawianych rzeczy w USA? [uczestnicy zgadują]:
- » lampy, rowery, spodnie, odkurzacze, płaszcze, żelazka, maszyny do szycia, laptopy, zegarki, maszyny do kawy.

• Nasza propozycja - Wspólnoty Działania w Olsztynie i Żukowicach

- » Wspólnoty Działania Caritas Laudato si
- » Materiały edukacyjne Caritas Laudato si
- » Poradniki i opracowania:
 - a. Caritas Polska: Ekonomia Franciszka - przewodnik po ekologii integralnej dla wspólnot lokalnych
 - b. CoopTech Hub: Manual spółdzielczy. (Prawie) wszystko, co chcielibyście wiedzieć o spółdzielczości, ale nie mieliście kogo zapytać
 - c. Łódzki Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej: Jak założyć i prowadzić Przedsiębiorstwo Społeczne
- » Materiały video:
 - a. The Economy of Francesco: „Entrepreneurial Training”
 - b. Małopolska Ekonomia Społeczna
 - c. Fairtrade Polska: Ekonomia społeczna i solidarna - dobre praktyki na świecie
 - d. Fundacja Projekt Arche: #WiemŻeWarto - miniserial dokumentalny o wartościach
 - e. Repair Café:
 - Repair Café Holandia oraz Kalifornia
 - Fixed! - Kanada
 - Repair Café International oraz Lizbona
- » Strony internetowe:
 - a. Kooperatywa Dobrze
 - b. Aplikacja Pola Klubu Jagiellońskiego
 - c. Aplikacja Zdrowe Zakupy
 - d. Ziołowy Zakątek w Korycinach
 - e. Świątokrzyski Ogród Inspiracji
 - f. Ekologiczny Uniwersytet Ludowy w Grzybowie
 - g. Fundacja Veolia - NaprawiaMy z Veolią (kawiarenki naprawcze)
 - h. Stowarzyszenie Zero Waste (kawiarenki naprawcze)