



EKOLOGIA SIĘ OPŁACA

w duchu Laudato si'

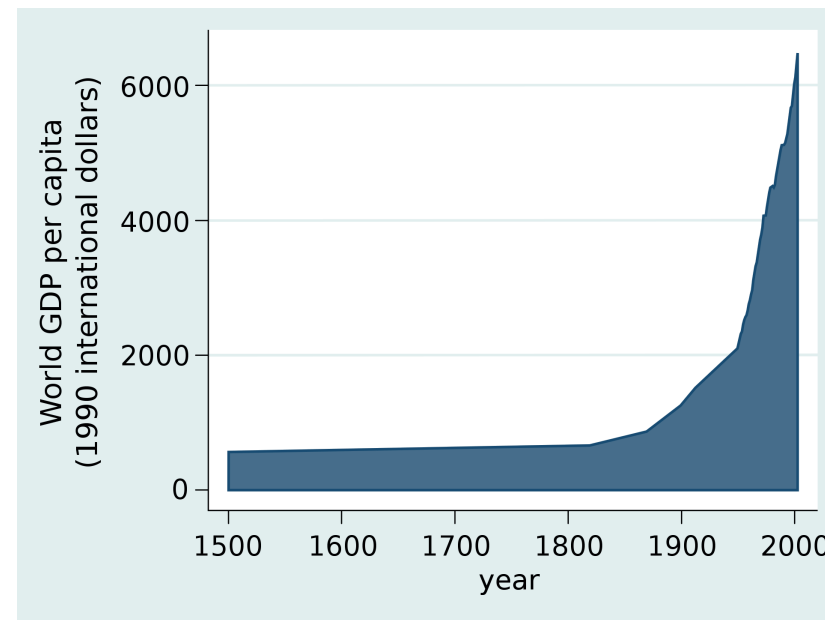
Projekt „Caritas Laudato Si’: Aktywna edukacja wspólnot Caritas w zakresie przeciwdziałania nadkonsumpcji w dążeniu do gospodarki o obiegu zamkniętym” realizowany przez Caritas Polska współfinansowany jest ze środków NFOŚiGW w ramach programu priorytetowego nr 7.2.1 Edukacja ekologiczna Część 1) Edukacja ekologiczna na lata 2021-2025. Niniejszy materiał został opublikowany dzięki dofinansowaniu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Za jego treść odpowiada wyłącznie Caritas Polska.



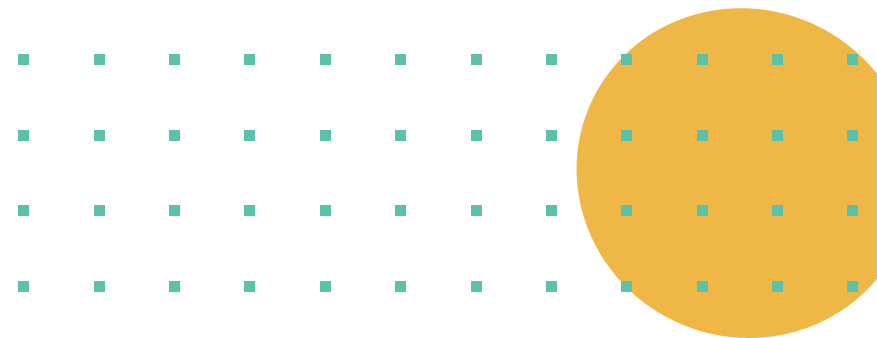
Dofinansowano ze środków
NARODOWEGO FUNDUSZU
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ



- Od początku XX wieku światowa gospodarka urosła blisko 50-krotnie.
- W średnim tempie 3,3% rocznie.
- Odpowiada to podwajaniu jej rozmiaru co 20 lat.



1. Problemy systemu gospodarczego



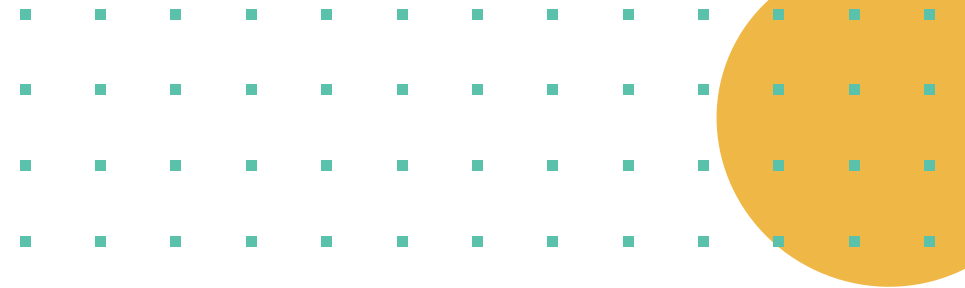
- Ten bezprecedensowy wzrost jest możliwy dzięki przerzucaniu kosztów rozwoju gospodarczego na środowisko.



1. Problemy systemu gospodarczego

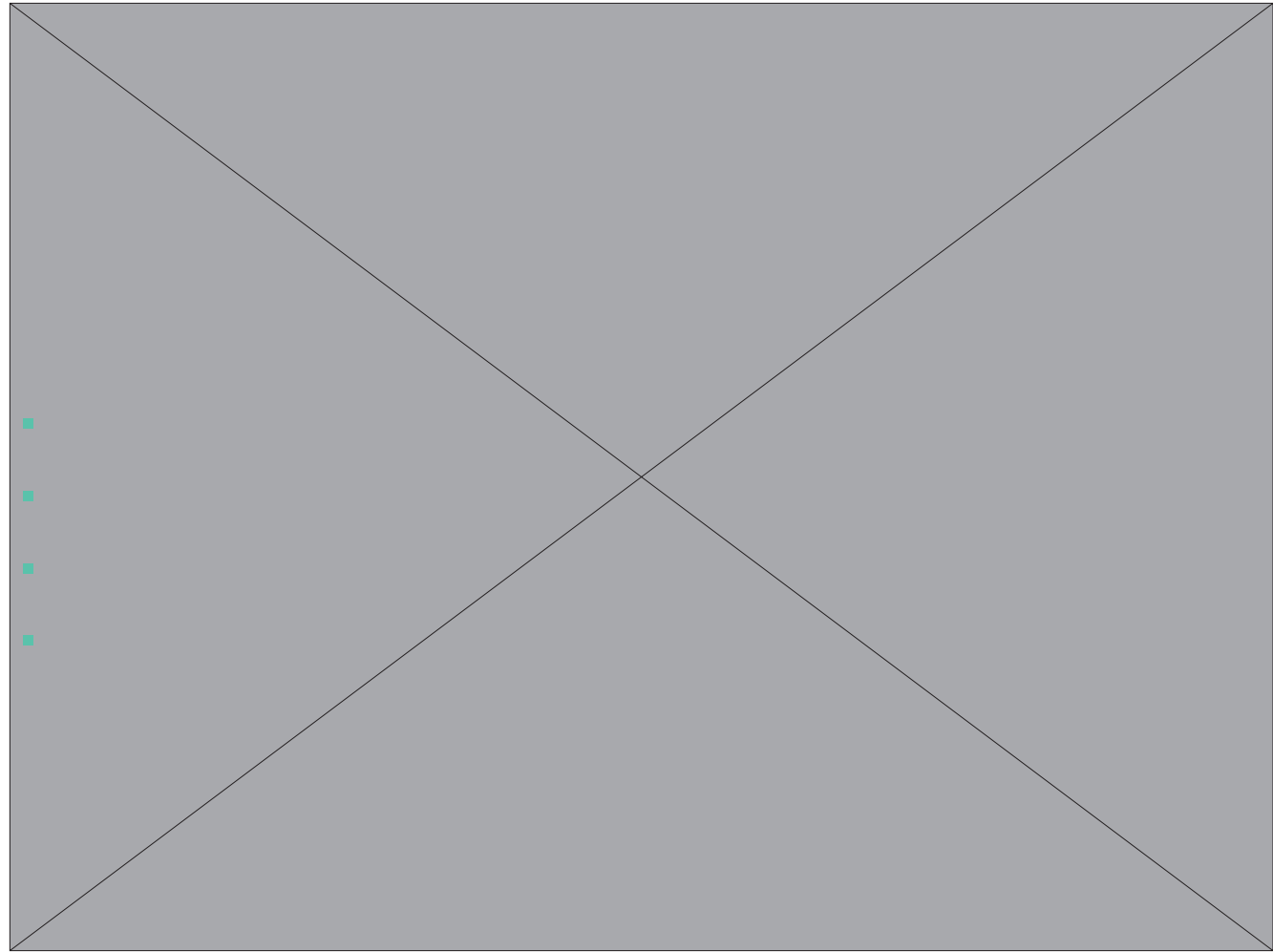
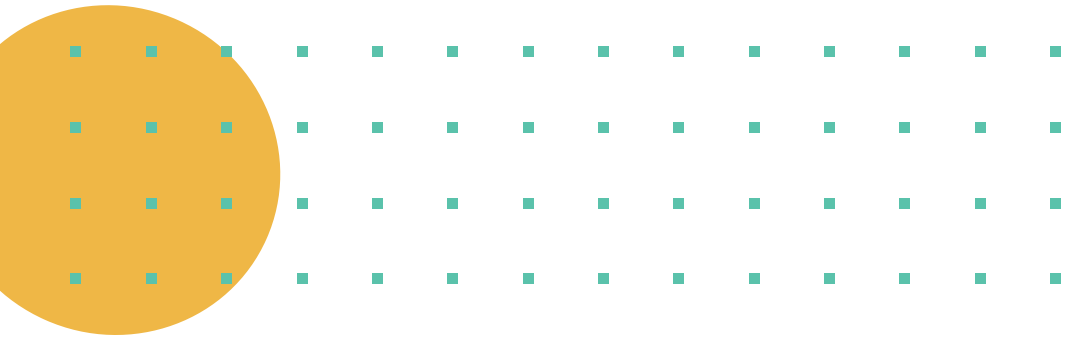


- Ten bezprecedensowy wzrost jest możliwy dzięki przerzucaniu kosztów rozwoju gospodarczego na społeczność i generowanie drastycznych różnic społecznych.



1. Problemy systemu gospodarczego

- Aby utrzymać wzrost kapitał musi być wciąż reinwestowany i wytwarzać nowe dobra.



1. Problemy systemu gospodarczego



- Aby utrzymać wzrost musi stale rosnąć konsumpcja.

2. Konsumpcja i dług

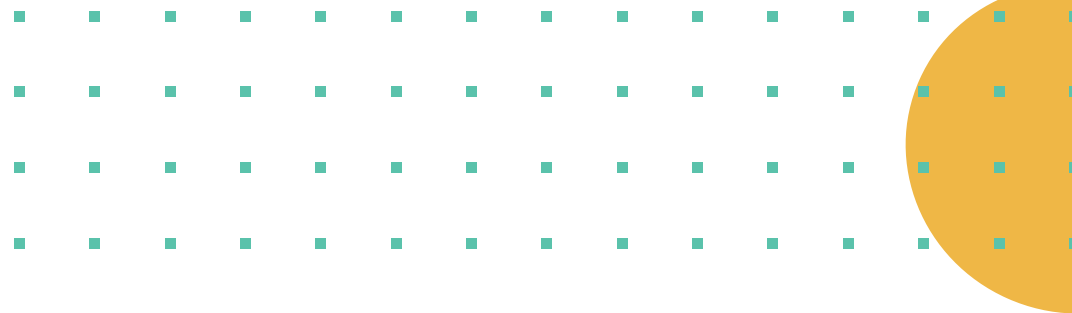


- Zarówno produktów tanich i łatwo dostępnych, jak i luksusowych.

2. Konsumpcja i dług

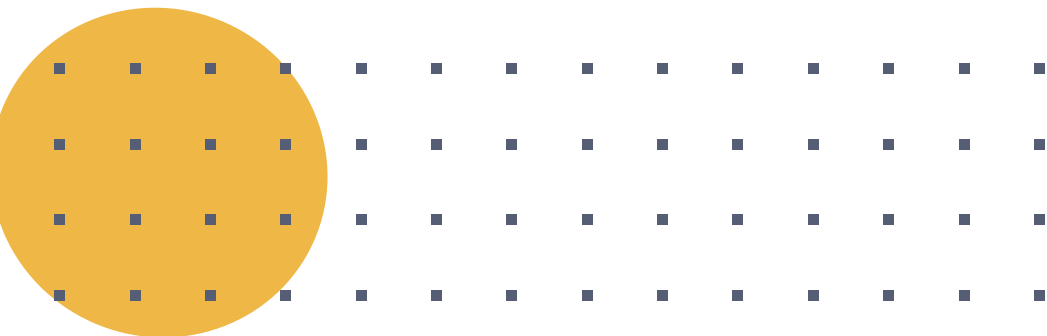


- Łatwy dostęp do kredytów podtrzymuje konsumpcję. Równocześnie prowadzi do powstawania długów i spirali zadłużenia.



2. Konsumpcja i dług

- Celem reklamy jest wywołanie poczucia braku, wyolbrzymienie go i sprzedanie rozwiązania.



3. Tożsamościowe sedno reklamy

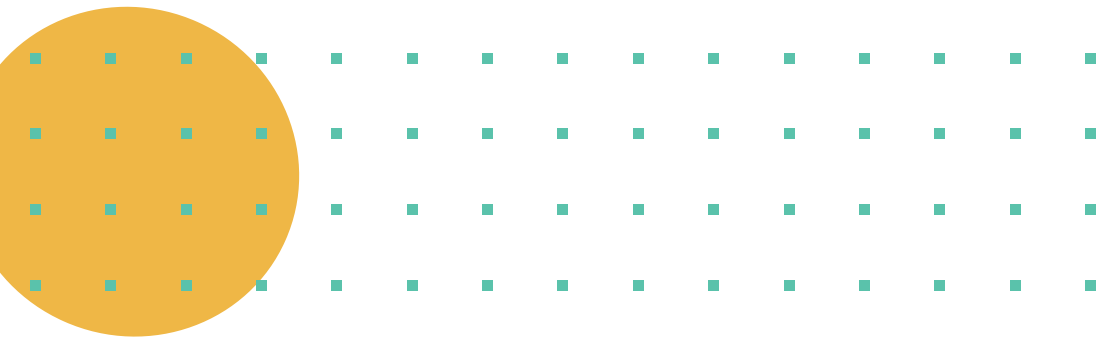


- Gra na emocjach - najlepiej sprzedają się produkty dla dzieci i zwierząt.



3. Tożsamościowe sedno reklamy

- Producenci różnych urządzeń, zwłaszcza elektronicznych, projektują je w taki sposób by po jakimś czasie się psuły, generując odpady i zanieczyszczenie środowiska.



4. Planowane postarzenie produktu



- Celowo utrudniane jest naprawianie zepsutych produktów. To z kolei ma realne konsekwencje społeczne: rzemieślnicy porzucają fach - giną umiejętności i kultura naprawy.



4. Planowane postarzenie produktu



- Zarówno produktów tanich i łatwo dostępnych, jak i luksusowych.

- Układ ten jest obsługiwany przez niezwykle szkodliwy dla środowiska system transportu, który odpowiada za prawie 30 procent światowych emisji gazów cieplarnianych.

5. Globalizacja





- Zielony wzrost zakłada że możemy wciąż zwiększać konsumpcję jeśli dokonamy zielonej transformacji systemu produkcji.

6. Zielony wzrost

- Czy odnawialne źródła energii rozwiążą problem ciągłego wzrostu? (problemy z zarządzaniem prądem, dostępnością słońca i wiatru, budową infrastruktury, magazynowaniem energii).

6. Zielony wzrost





- Człowiek jest istotą naturalnie współpracującą a nie konkurującą. Dopiero źle rozumiana ekonomia wmawia nam, że całe życie musimy konkurować o ograniczone zasoby - w rzeczywistości powinniśmy się nimi przede wszystkim dzielić, gdyż ewolucyjnie przetrwają „najżyczliwsi” a nie najsilniejsi.

- Jakość musi kosztować i jest opłacalna w dłuższym terminie. Dobrym przykładem jest jakościowe jedzenie - jest droższe, ale znacząco podwyższa nasz komfort życia i obniża koszty ratowania zdrowia w przyszłości. Zarówno nasze własne, jak i systemowe - wszyscy dorzucamy się
- do systemu ochrony zdrowia.



8. Czy ekologia jest droga? Czy droga = nieopłacalna?



- Firmy starają się zachować status quo i nie zmniejszyć sprzedaży, ubierając dotychczasowy model działania w zielone szaty, najczęściej w żaden realny sposób nie naprawiając szkód, które wyrządzają, a jedynie przekazując skromne kwoty na inicjatywy, które dobrze wyglądają w mediach.

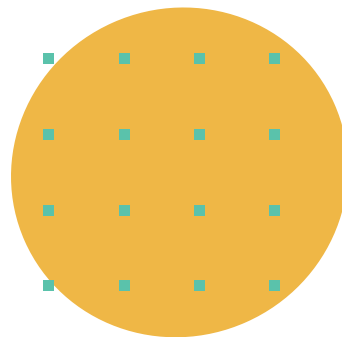
8. Czy ekologia jest droga? Czy droga = nieopłacalna?

- Ścinkarnia to miejsce, którego głównym celem jest rozwijanie nowych sposobów wykorzystania odpadów pochodzących z przemysłu.





- Jadłodzielnia czyli wydzielone miejsce ze społeczną lodówko-szafką, gdzie każdy może się podzielić jedzeniem z każdym.



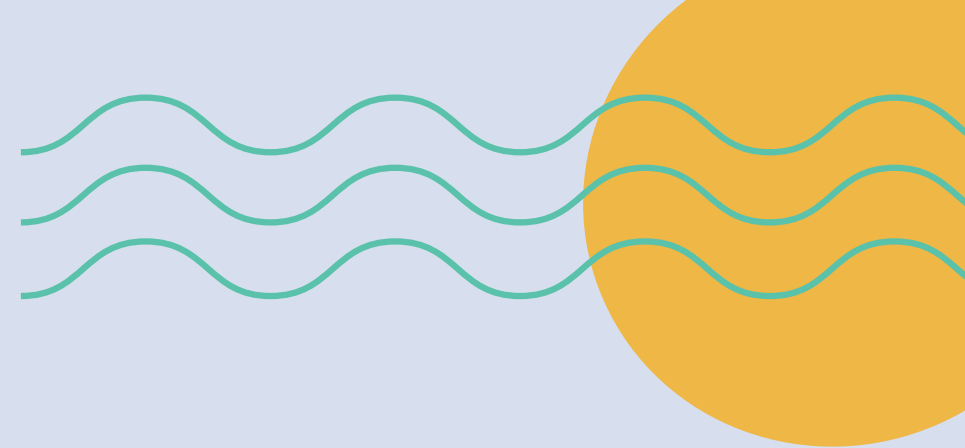
8. Przykłady i inspiracje

EKOLOGIA SIĘ OPŁACA

REPAIR CAFFE JAKO RUCH:

432 000 rzeczy ocalonych przed wysypiskiem od 2009 r."

**10 NAJCZĘŚCIEJ NAPRAWIANYCH
RZECZY W USA:**



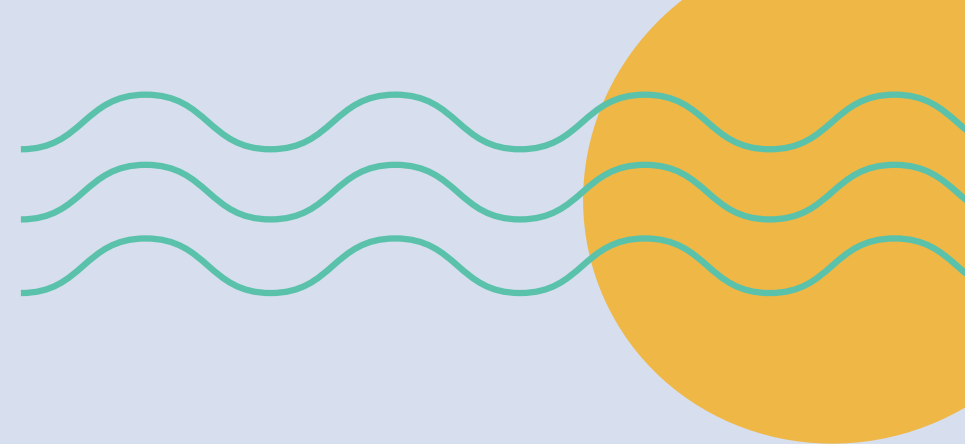
Projekt „Caritas Laudato Si’: Aktywna edukacja wspólnot Caritas w zakresie przeciwdziałania nadkonsumpcji w dążeniu do gospodarki o obiegu zamkniętym” realizowany przez Caritas Polska współfinansowany jest ze środków NFOŚiGW w ramach programu priorytetowego nr 7.2.1 Edukacja ekologiczna Część 1) Edukacja ekologiczna na lata 2021-2025. Niniejszy materiał został opublikowany dzięki dofinansowaniu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Za jego treść odpowiada wyłącznie Caritas Polska.



Dofinansowano ze środków
NARODOWEGO FUNDUSZU
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ


caritas
laudato si’

EKOLOGIA SIĘ OPŁACA



REPAIR CAFFE JAKO RUCH:

432 000 rzeczy ocalonych przed wysypiskiem od 2009 r.”

**10 NAJCZĘŚCIEJ NAPRAWIANYCH
RZECZY W USA:**

lampy, rowery, spodnie, odkurzacze, płaszcze, żelazka,
maszyny do szycia, laptopy, zegarki, maszyny do kawy

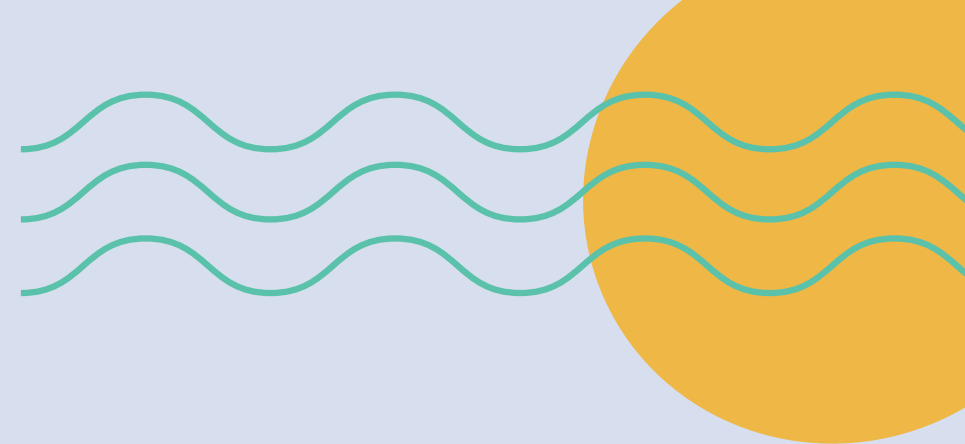
Projekt „Caritas Laudato Si’: Aktywna edukacja wspólnot Caritas w zakresie przeciwdziałania nadkonsumpcji w dążeniu do gospodarki o obiegu zamkniętym” realizowany przez Caritas Polska współfinansowany jest ze środków NFOŚiGW w ramach programu priorytetowego nr 7.2.1 Edukacja ekologiczna Część 1) Edukacja ekologiczna na lata 2021-2025. Niniejszy materiał został opublikowany dzięki dofinansowaniu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Za jego treść odpowiada wyłącznie Caritas Polska.



Dofinansowano ze środków
NARODOWEGO FUNDUSZU
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ


caritas
laudato sí

EKOLOGIA SIĘ OPŁACA



REPAIR CAFFE JAKO RUCH:

432 000 rzeczy ocalonych przed wysypiskiem od 2009 r.”

10 NAJCZĘŚCIEJ NAPRAWIANYCH RZECZY W USA:

lampy, rowery, spodnie, odkurzacze, płaszcze, żelazka,
maszyny do szycia, laptopy, zegarki, maszyny do kawy

ZAWODY OCALANE OD ZAPOMNIENIA:

stolarz, kaletnik, szewc, krawiec, introligator

Projekt „Caritas Laudato Si’: Aktywna edukacja wspólnot Caritas w zakresie przeciwdziałania nadkonsumpcji w dążeniu do gospodarki o obiegu zamkniętym” realizowany przez Caritas Polska współfinansowany jest ze środków NFOŚiGW w ramach programu priorytetowego nr 7.2.1 Edukacja ekologiczna Część 1) Edukacja ekologiczna na lata 2021-2025. Niniejszy materiał został opublikowany dzięki dofinansowaniu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Za jego treść odpowiada wyłącznie Caritas Polska.



Dofinansowano ze środków
NARODOWEGO FUNDUSZU
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ


caritas
laudato si'



WSPÓLNOTY DZIAŁANIA

OLSZTYN

renowacja mebli, garncarstwo, naprawa rowerów,
naturalne wieńce przed Dniem Zadusznym, decoupage

ŻUKOWICE

decoupage, stolarstwo, zagospodarowanie żywności,
krawiectwo (jeans)

Projekt „Caritas Laudato Si’: Aktywna edukacja wspólnot Caritas w zakresie przeciwdziałania nadkonsumpcji w dążeniu do gospodarki o obiegu zamkniętym” realizowany przez Caritas Polska współfinansowany jest ze środków NFOŚiGW w ramach programu priorytetowego nr 7.2.1 Edukacja ekologiczna Część 1) Edukacja ekologiczna na lata 2021-2025. Niniejszy materiał został opublikowany dzięki dofinansowaniu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Za jego treść odpowiada wyłącznie Caritas Polska.



Dofinansowano ze środków
NARODOWEGO FUNDUSZU
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ


caritas
laudato si'

WSPÓLNOTY DZIAŁANIA

WYPRZEDAŻ GARAŻOWA

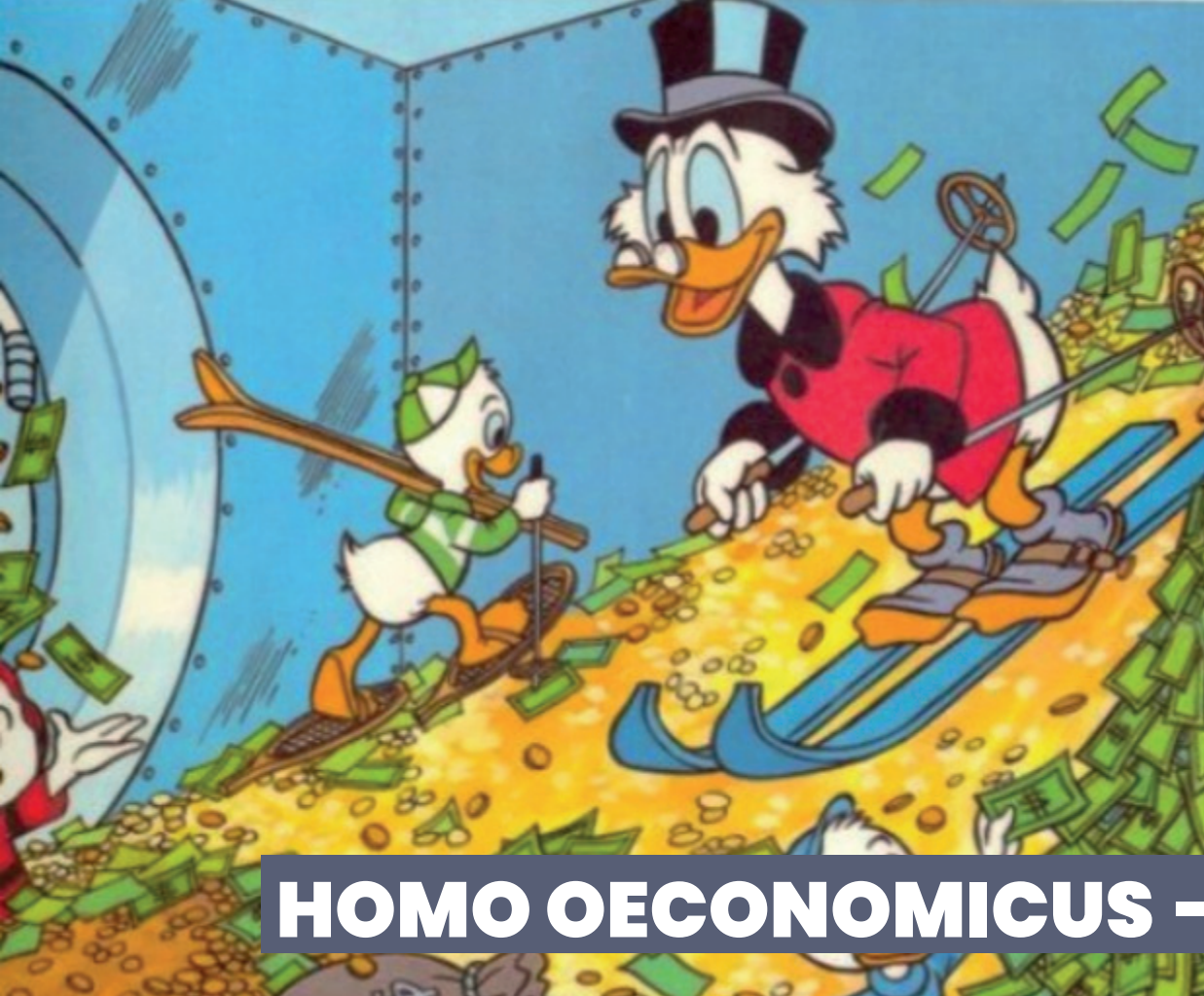
Projekt „Caritas Laudato Si’: Aktywna edukacja wspólnot Caritas w zakresie przeciwdziałania nadkonsumpcji w dążeniu do gospodarki o obiegu zamkniętym” realizowany przez Caritas Polska współfinansowany jest ze środków NFOŚiGW w ramach programu priorytetowego nr 7.2.1 Edukacja ekologiczna Część 1) Edukacja ekologiczna na lata 2021-2025. Niniejszy materiał został opublikowany dzięki dofinansowaniu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Za jego treść odpowiada wyłącznie Caritas Polska.



Dofinansowano ze środków
NARODOWEGO FUNDUSZU
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ


caritas
laudato si'





HOMO OECONOMICUS → HOMO RECRIPROCANS

Projekt „Caritas Laudato Si’: Aktywna edukacja wspólnot Caritas w zakresie przeciwdziałania nadkonsumpcji w dążeniu do gospodarki o obiegu zamkniętym” realizowany przez Caritas Polska współfinansowany jest ze środków NFOŚiGW w ramach programu priorytetowego nr 7.2.1 Edukacja ekologiczna Część 1) Edukacja ekologiczna na lata 2021-2025. Niniejszy materiał został opublikowany dzięki dofinansowaniu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Za jego treść odpowiada wyłącznie Caritas Polska.



Dofinansowano ze środków
NARODOWEGO FUNDUSZU
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ


caritas
laudato si’