

EKOLOGIA SIĘ OPŁACA

KONSPEKT DLA DZIECI





CELE EDUKACYJNE

- Celem warsztatu jest przedstawienie idei ekologii integralnej. Pokazanie dzieciom, że one również są konsumentami i jakimi wartościami powinny się kierować.



UCZESTNICY

- Dzieci klas I-IV.



CZAS TRWANIA WARSZTATÓW:

- 45 minut z możliwością rozszerzenia.



WIEDZA:

- podstawowa wiedza o tym kto to jest konsument i jaki może mieć wpływ na środowisko poprzez swoje wybory.



UMIEJĘTNOŚCI

- podejmowanie bardziej świadomych decyzji konsumenckich,
- rozwijanie świadomości ekologicznej i odpowiedzialności za środowisko naturalne.



POSTAWY

- ograniczenie konsumpcji,
- troska o przyszłość.

HARMONOGRAM WARSZTATÓW

1. PREZENTACJA (10 MINUT)

2. ĆWICZENIA (35 MINUT)

1. Rozmowa moderowana (15 minut) - przedstawienie przez nauczyciela/cielkę tematu. Czy dzieci wiedzą, kto to jest konsument? Jak być mądrym, świadomym konsumentem, który swoimi wyborami wspiera walkę o bardziej zrównoważoną przyszłość? Włączenie dzieci do dyskusji o problemie poprzez pytania o:

a. czas przydatności produktu:

- czy mają zabawki, którymi bawią się już naprawdę długo?
- czy mają jeszcze zabawki po starszym rodzeństwie, a może nawet po rodzicach?
- jeśli tak jakie cechy ma taka zabawka ?

b. pochodzenie produktu:

- czy zwracają uwagę na napis „Made in ...” ?
- czy kupiły kiedyś zabawkę bezpośrednio u wytwórcy?

c. materiały

- z czego powstają ich zabawki?
- czy można mieć tak samo fajną zabawkę, która powstaje z lepszych dla środowiska materiałów?

2. Zadanie w grupach (20 minut) - wymyślanie sposobów, jak mieć fajne zabawki (i fajnie się bawić) nie kupując ciągle nowych rzeczy. Następnie każdy pisze na karteczce jedną zabawkę, którą mógłby/ mogłaby oddać i jedną, którą bardzo chciałby/ chciałyby mieć. Potem sprawdzamy, czy dało by się powymieniać. A może gdyby osób było więcej, to naprawdę taka wymienialnia mogłaby powstać? Rysowanie kart członkowskich wymienialni zabawek

