

EKOLOGIA SIĘ OPŁACA

NARRACJA DO PREZENTACJI DLA DZIECI



Dofinansowano ze środków
NARODOWEGO FUNDUSZU
OCHRONY ŚRODOWISKA
I GOSPODARKI WODNEJ


caritas
laudato sí

PREZENTACJA – EKOLOGIA SIĘ OPŁACA (10 MINUT/10 SLAJDÓW)

Rozwój kosztem środowiska i ludzi (1 slajd)

- a. Opowiemy sobie o następujących problemach:
 - nieustanny wzrost,
 - koszty społeczne i środowiskowe.

2. Konsumpcja (1 slajdy)

- a. Wzrost gospodarczy oznacza, że produkujemy coraz więcej i konsumujemy coraz więcej.

3. Reklama (2 slajdy)

- a. Wpływa na wybory i gra na emocjach - najlepiej sprzedają się produkty dla dzieci i zwierząt, te branże nie ucierpiały nawet podczas lockdownu pandemicznego,
- b. Celem reklamy jest wywołanie świadomości braku, wyolbrzymienie go i sprzedanie rozwiązania.

4. Planowe postarzanie produktów (1 slajd)

- a. Producenci różnych urządzeń, zwłaszcza elektronicznych, ale nie tylko, projektują je tak, by nie opłacało się ich naprawiać. W konsekwencji nie dość, że wykorzystywanych jest coraz więcej surowców na produkty masowe, niskiej jakości, to jeszcze zanika kultura

5. Transport towarów (1 slajd)

- a. Produkty, takie jak między innymi zabawki przebywają tysiące kilometrów wielkimi kontenerowcami, generując strasznie dużo zanieczyszczeń.

6. Czasem warto zapłacić więcej (1 slajd)

- a. Ekologiczne produkty są smaczniejsze i zdrowsze. Nie tylko dla nas, ale też dla planety.

7. Holenderska firma Fairphone (1 slajd)

- a. Telefony, które można samemu naprawiać, z pięcioletnią gwarancją na bazie materiałów pochodzących z recyklingu. Jeśli oddasz im swój stary smartphone dostaniesz zniżkę na nowy.

Jadłodzielnia (1 slajd)

- a. To miejsce gdzie można zostawiać jedzenie, którego się ma za dużo, żeby podzielić się z osobami, którym go brakuje

