

EKOLOGIA SIĘ OPŁACA

KONSPEKT DLA MŁODZIEŻY



Dofinansowano ze środków
NARODOWEGO FUNDUSZU
OCHRONY ŚRODOWISKA
I GOSPODARKI WODNEJ


caritas
laudato sí

CELE EDUKACYJNE

- przedstawienie idei ekologii integralnej,
- pokazanie, jak różne aspekty gospodarcze tworzą kryzysy ekologiczne,
- pokazania co możemy zyskać żyjąc bardziej ekologicznie i działając na rzecz ekologii.

UCZESTNICY

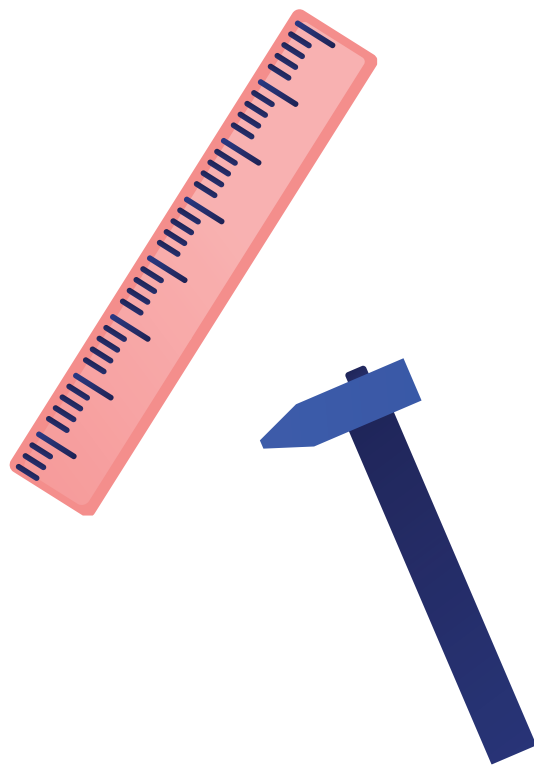
- młodzież szkolna (klasy VII i VIII).

CZAS TRWANIA WARSZTATÓW

- 2 x 45 minut.

WIEDZA:

- zrozumienie pojęcia konsumpcjonizmu,
- zrozumienie pojęcia długu ekologicznego.





UMIEJĘTNOŚCI

- podejmowanie bardziej świadomych decyzji konsumenckich,
- rozwijanie świadomości ekologicznej i odpowiedzialności za środowisko naturalne.



POSTAWY

- ograniczenie konsumpcji,
- troska o przyszłość.



DODATKOWE UWAGI

- Warsztat będzie prowadzony w formie interaktywnej prezentacji, dyskusji i praktycznych zadań.
- Zachęcamy uczestników do aktywnego uczestnictwa i dzielenia się swoimi doświadczeniami.
- Wartość wiedzy zdobytej podczas warsztatu będzie przydatna zarówno w życiu codziennym, jak i



MATERIAŁY NIEZBĘDNE DO PRZEPROWADZENIA WARSZTATU

- Wydrukowane i wycięte kartki do ćwiczenia "Codzienne sytuacje", projektor.



HARMONOGRAM WARSZTATÓW

LEKCJA PIERWSZA

1. WPROWADZENIE I PRZEŁAMANIE LODOW (15 MINUT)

Prowadzący prezentuje uczestnikom krótki przegląd zagadnień związanych z wpływem codziennych nawyków na środowisko naturalne, uwzględniając m.in. zużycie wody, energii, produkcję odpadów i emisję gazów cieplarnianych.

Następnie prosi uczestników o zastanowienie się w jaki sposób mogliby zredukować negatywny wpływ na środowisko poprzez zmianę swoich zachowań i przyzwyczajęń. Uczestnicy dzielą się swoimi pomysłami.

Prowadzący nakierowuje uczestników na wpływ jaki wywiera na nas: 1) przekaz reklamowy, 2) wizualne zapamiętanie marki, 3) oszczędność, 4) nawyk, 5) poddanie się manipulacji reklamodawcy, 5) brak namysłu nad konsekwencjami wyborów zakupowych, 6) ignorowanie wiedzy.

2. PREZENTACJA - CZY EKOLOGIA SIĘ OPŁACA? (30 MINUT)

LEKCJA DRUGA

3. ĆWICZENIE 1 (25 MINUT)

1. Uczestnicy zostają podzieleni na 4 osobowe grupy. Każda grupa otrzymuje inny zestaw kartek, z opisami różnych produktów i dóbr konsumpcyjnych takich jak jedzenie, ubrania, sprzęt AGD, samochody, energia elektryczna, domy etc.
(5 minut)
2. Uczestnicy w ramach grupowej dyskusji starają się określić w jaki sposób, można ograniczyć negatywny wpływ na środowisko w przypadku każdej konkretnej akcji.
(10 minut)
3. Następnie odbywa się moderowana dyskusja na forum całej grupy, w której uczestnicy opowiadają o swoich pomysłach. Prowadzący podsumowuje główne wątki i przekazuje praktyczne wskazówki na temat wprowadzenia pozytywnych zmian.
(10 minut)

4. ĆWICZENIE 2 (25 MINUT)

1. Uczestnicy ponownie zostają podzieleni na 4 osobowe zespoły. Każdy zespół losuje jedną kartkę, z opisem produktu / usługi.
(5 minut)
2. Zadaniem każdego zespołu jest wymyślenie akcji lub przedsięwzięcia, które by wspierało ograniczenie konsumpcji i zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko i ludzi, związane z tym konkretnym, wylosowanym produktem. Może to być sposób produkcji, lub system naprawy, pomysły na współdzielenie lub cokolwiek innego.
(10 minut)
3. Następnie odbywa się moderowana dyskusja na forum całej grupy, w której każdy zespół opowiada o swoich pomysłach. Prowadzący podsumowuje główne wątki i przekazuje praktyczne wskazówki na temat wprowadzenia pozytywnych zmian.
(10 minut)