



EKOLOGIA SIĘ OPŁACA

w duchu Laudato si'

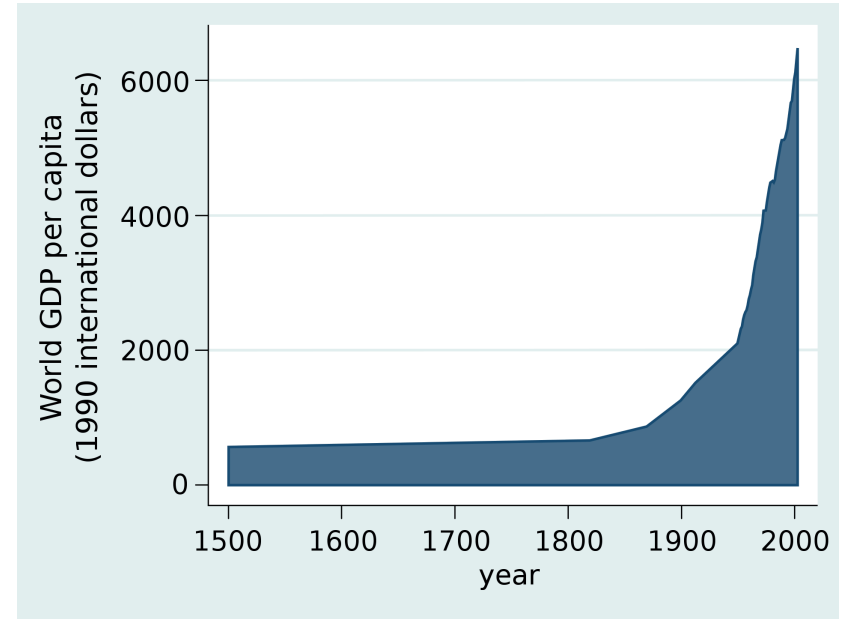
Projekt „Caritas Laudato Si’: Aktywna edukacja wspólnot Caritas w zakresie przeciwdziałania nadkonsumpcji w dążeniu do gospodarki o obiegu zamkniętym” realizowany przez Caritas Polska współfinansowany jest ze środków NFOŚiGW w ramach programu priorytetowego nr 7.2.1 Edukacja ekologiczna Część 1) Edukacja ekologiczna na lata 2021-2025. Niniejszy materiał został opublikowany dzięki dofinansowaniu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Za jego treść odpowiada wyłącznie Caritas Polska.



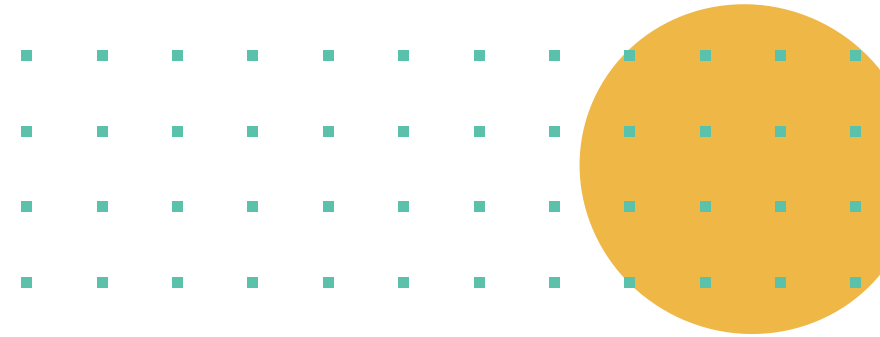
Dofinansowano ze środków
NARODOWEGO FUNDUSZU
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ



- Od początku XX wieku światowa gospodarka urosła blisko 50-krotnie.



1. Problemy systemu gospodarczego



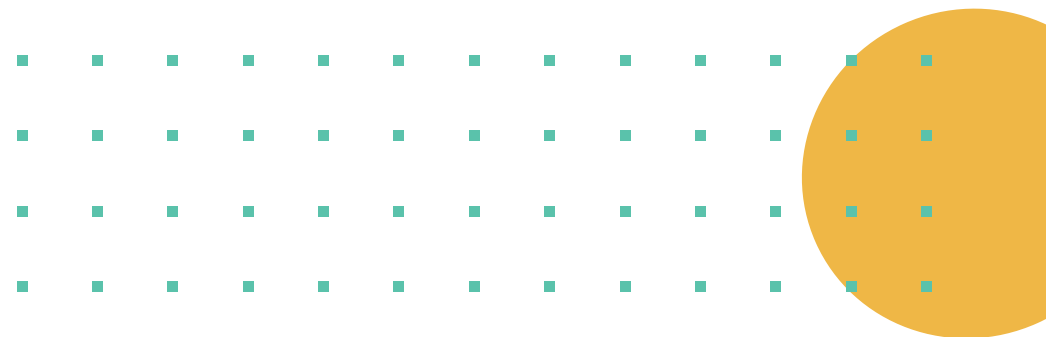
- Rozwój gospodarczy odbywa się kosztem środowiska i ludzi.



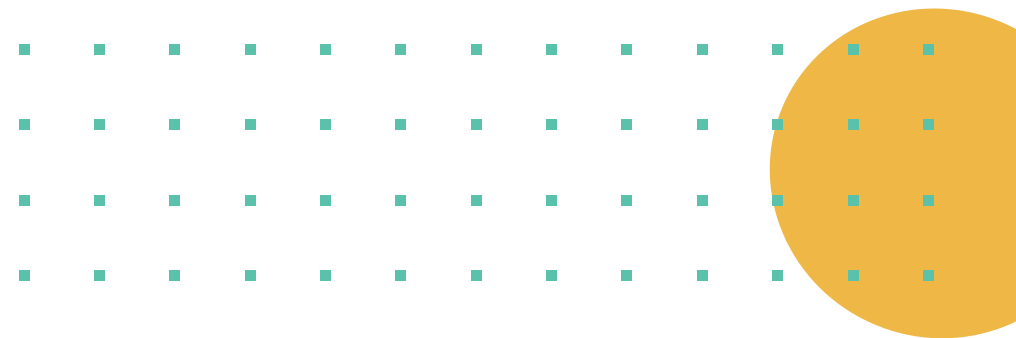
1. Problemy systemu gospodarczego



- Produjemy coraz więcej i konsumujemy coraz więcej



2. Konsumpcja



- Zarówno produktów tanich i łatwo dostępnych jak i luksusowych.

2. Konsumpcja

- Reklama nakręca konsumpcję. Jej celem jest wyolbrzymienie poczucia braku i podsuniecie rozwiązania.



3. Reklama



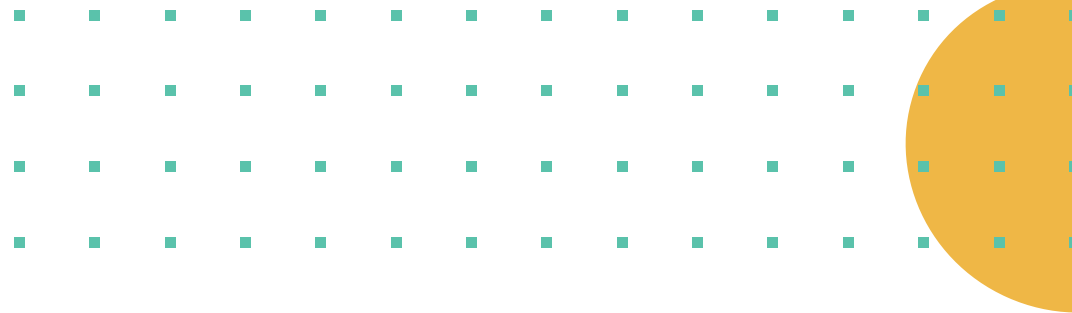
- Gra na emocjach - najlepiej sprzedają się produkty dla dzieci i zwierząt.



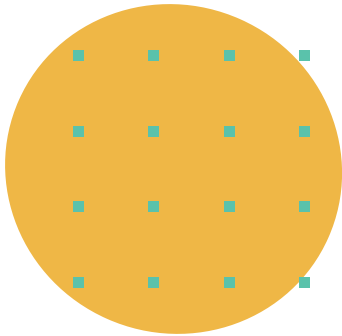
3. Reklama



- Łatwy dostęp do kredytów podtrzymuje konsumpcję. Równocześnie prowadzi do powstawania długów i spirali zadłużenia.



- Producenci różnych urządzeń, zwłaszcza elektronicznych, projektują je w taki sposób aby psuły się po zaplanowanym czasie.

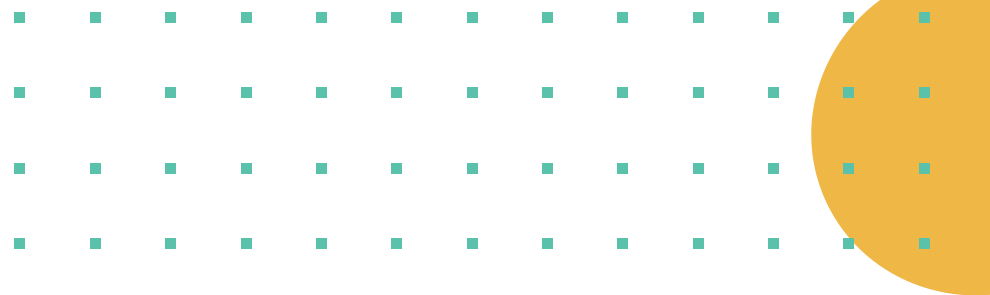


4. Planowane postarzenie produktu





- Podział świata na bogatych konsumentów i ubogich producentów - prostych wykonawców.



- Układ ten jest obsługiwany przez niezwykle szkodliwy dla środowiska system transportu, który odpowiada za prawie 30 procent światowych emisji gazów cieplarnianych.





- Człowiek jest istotą naturalnie współpracującą a nie konkurującą. Dopiero źle rozumiana ekonomia wmawia nam, że całe życie musimy konkurować o ograniczone zasoby – w rzeczywistości powinniśmy się nimi przede wszystkim dzielić, gdyż ewolucyjnie przetrwają „najżyczliwsi” a nie najsilniejsi.



- Praca jest źródłem bogactwa i realizacji człowieczeństwa (JPiI, „Laborem Exercens”). Bierność, dochód pasywny i „odpoczywanie do końca życia” są stanem nienaturalnym i niedobrym dla człowieka, prowadzącym do stopniowej apatii, niechęci i znudzenia.

- Jakość musi kosztować i jest opłacalna w dłuższym terminie. Dobrym przykładem jest jakościowe jedzenie - jest droższe, ale znacząco podwyższa nasz komfort życia i obniża koszty ratowania zdrowia i przyrody w przyszłości.



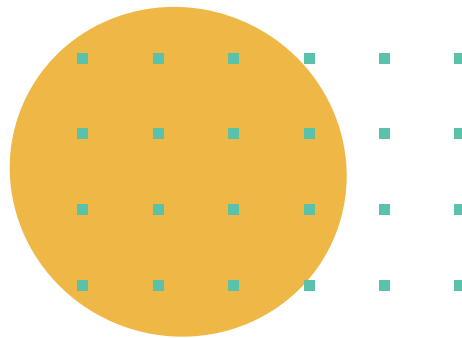
8. Czy ekologia jest droga? Czy droga = nieopłacalna?



- Firmy starają się nie zmniejszyć sprzedaży, najczęściej w żaden realny sposób nie naprawiając szkód, które wyrządzają, a jedynie przekazując skromne kwoty na inicjatywy, które dobrze wyglądają w mediach. To powszechne zjawisko nazywa się greenwashing.

8. Greenwashing

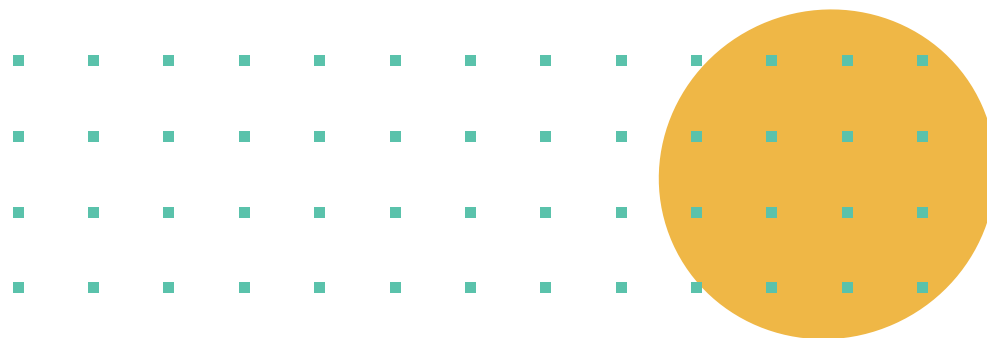
- Ścinkarnia to miejsce, którego głównym celem jest rozwijanie nowych sposobów wykorzystania odpadów pochodzących z przemysłu.



9. Przykłady i inspiracje



- Jadłodzielnia czyli wydzielone miejsce ze społeczną lodówko-szafką, gdzie każdy może się podzielić jedzeniem z każdym.



9. Przykłady i inspiracje



- Holenderska firma Fairphone produkuje telefony, które można samemu naprawiać, z pięcioletnią gwarancją na bazie materiałów pochodzących z recyklingu. Jeśli oddasz im swój stary smartphone dostaniesz zniżkę na nowy.

9. Przykłady i inspiracje